

Afecțiunea de care suferă aproximativ 10% din români

Șase informații pe care nu le știai despre dermatita atopică

Dermatita atopică este o afecțiune cronică dermatologică. Prin manifestările de la nivelul pielii: usturime, roșeață, senzație de mâncărime, afectează activitatea cotidiană și calitatea vieții pacientului, conducând uneori la anxietate și chiar la depresie. Iată șase efecte ale dermatitei atopice care e bine să fie cunoscute pentru a înțelege mai bine această afecțiune și pe cei care o au:

1. Din cauza mecanismului de producere a inflamației de tip 2, care este caracteristică dermatitei atopice, există un risc important ca o persoană care suferă de dermatită atopică să dezvolte și alte afecțiuni precum **astm bronșic și/sau rinită alergică**.
2. **9,41% din populația României** suferă de dermatită atopică, conform unui studiu de prevalență realizat în anul 2022 de către Societatea Română de Dermatologie*
3. În România, dermatita atopică vine cu anumite **costuri importante pentru pacient**: 447 eur/persoană adultă anual și 290 eur/pacient anual în cazul copiilor. Costul total anual este 64.557.466 eur (32.983.498 EUR pentru adulți și 31.573.968 EUR pentru copii), bani cheltuiți direct din buzunar de către pacienți. **
4. Datele culese în anul 2022 pentru măsurarea “Poverii Economice a Dermatitei Atopice în România” arată că 40,7 % dintre pacienții cu forma moderată **nu au întotdeauna sub control simptomele** dermatitei atopice și nu gestionează boala așa cum ar trebui.**
5. Peste 63% dintre adulții cu vârsta cuprinsă între 26-75 de ani, spun că au **probleme privind îngrijirea personală** și rutina de igienă zilnică, iar 65 % menționează disconfort cauzat de pruritul persistent.**
6. Din păcate peste 73% din adulții tineri experimentează **stări de anxietate și depresie** pe fondul dermatitei atopice, cauzate atât de modul în care sunt priviți de către cei de jur, cât și de limitările impuse de boală, inclusiv prin auto-izolare și absența socializării. Persoanele cu dermatită atopică severă pot evita interacțiunile sociale din cauza simptomelor fizice (mâncărime, piele inflamată) sau aspectului pielii. Izolarea voluntară crește riscul de depresie, iar lipsa sprijinului social poate accentua sentimentul de singurătate.

Concluziile sunt clare, pacienții cu dermatită atopică au nevoie de sprijin pentru a despăși problemele ridicate de boală, dar și modul în care sunt priviți de către cei de lângă ei: familie, prieteni, colegii de serviciu, etc.

Pentru a veni în sprijinul persoanelor cu dermatită atopică și a crește gradul de conștientizare a problemelor cu care se confruntă, APAA lansează campania „Simte Dermatita Atopică. Îmbracă haina empatiei!”. În campanie invităm oamenii sănătoși să experimenteze simptomele dermatitei atopice prin probarea de produse realizate din lână țurcană. Tricotajele din lână țurcană purtate direct pe piele induc acea senzație de usturime, mâncărime și roșeață a pielii, asemănătoare cu manifestările dermatitei atopice. Campania se desfășoară pe rețelele sociale APAA, în perioada octombrie – decembrie 2024.

Vă invităm și pe voi să realizați filmulețe și fotografii de susținere și încurajare pentru persoanele diagnosticate cu dermatită atopică și să le postați pe rețelele sociale folosind hashtagurile #NuSuntSingurcuDermatita, #SimteDermatita. Dacă vreți să probați tricotatele din lână țurcană, vă rugăm să ne trimiteți un mesaj la adresa de email: apaaromania@gmail.com.

Asociația Pacienților cu Afecțiuni Autoimune – A.P.A.A. s-a înființat pentru a oferi suport persoanelor și familiilor celor afectați de bolile autoimune. Principalele obiective ale Asociației sunt: reintegrarea socială și profesională a pacienților cu afecțiuni autoimune, consilierea de specialitate a pacienților și familiilor lor, precum și impulsivarea responsabilizării structurilor guvernamentale în problematica acestor boli. Pentru mai multe informații despre APAA vizitați: www.apaa.ro și [pagina de Facebook a asociației](#).

Referințe:

* **Studiu de prevalență a dermatitei atopice** realizat în anul 2022 de către **Societatea Română de Dermatologie**

** **Studiu privind povara economică a dermatitei atopice în România** realizat în anul 2022 de către **Asociația Pacienților cu Afecțiuni Autoimune - APAA**

Această campanie este realizată cu sprijinul AbbVie și Pfizer.